

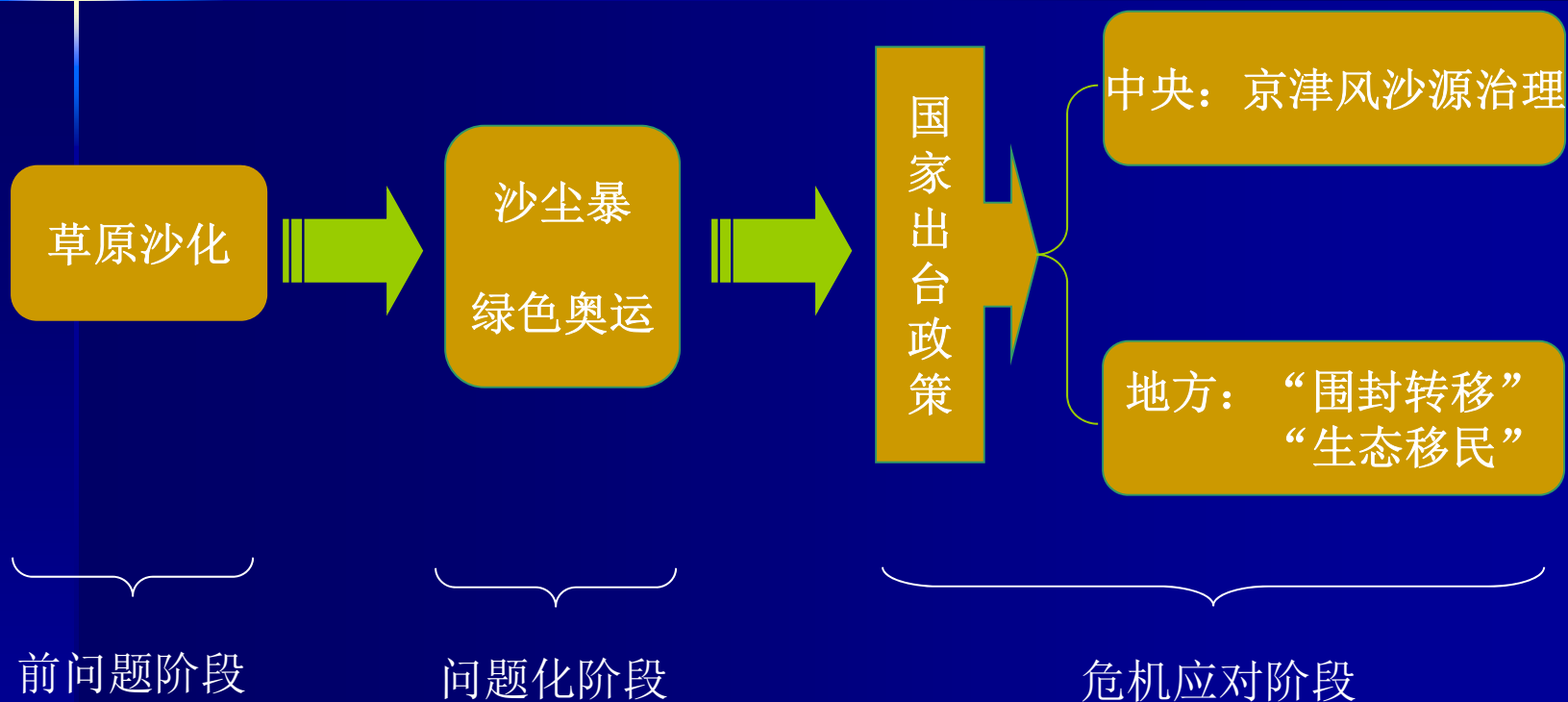
草原生态治理中的权力建构

——以内蒙古 X 旗的生态移民为线索

荀丽丽

中国社会科学院社会学研究所

一、“生态移民”的话语政治



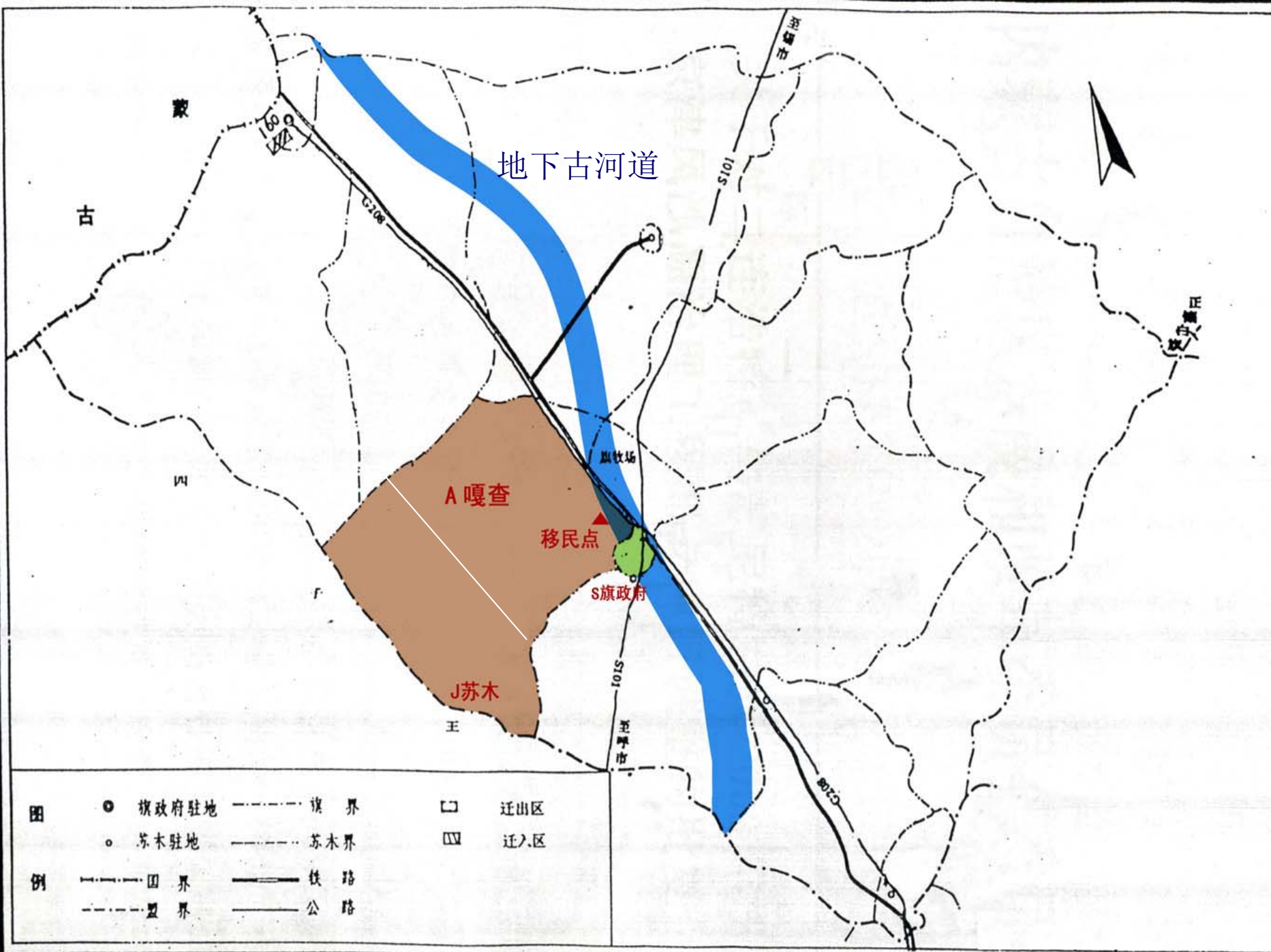
一、“生态移民”的话语政治

- “生态”话语:从中央到地方各层级的分化
- 为什么“生态”与“移民”相联系?
- “绿色”权威vs国家的权威
- 生态移民: 生态危机与发展焦虑
国家利益与地方利益

荒漠化、半荒漠化草原







地下古河道

A嘎查

移民点

S旗政府

J苏木

- | | | |
|----------|-----------|-------|
| ● 旗政府驻地 | ----- 旗界 | ▤ 迁出区 |
| ○ 苏木驻地 | ----- 苏木界 | ▨ 迁入区 |
| ----- 国界 | ——— 铁路 | |
| ----- 盟界 | ——— 公路 | |



奶牛养殖业的确立



奶站与移民村



二、“生态移民”作为社会过程

- 为什么一种不适合当地生态资源禀赋的产业模式得以迅速生成？
- 如何理解国家在这一过程中的角色？

蒙牛集团

奶站

奶牛养殖园区

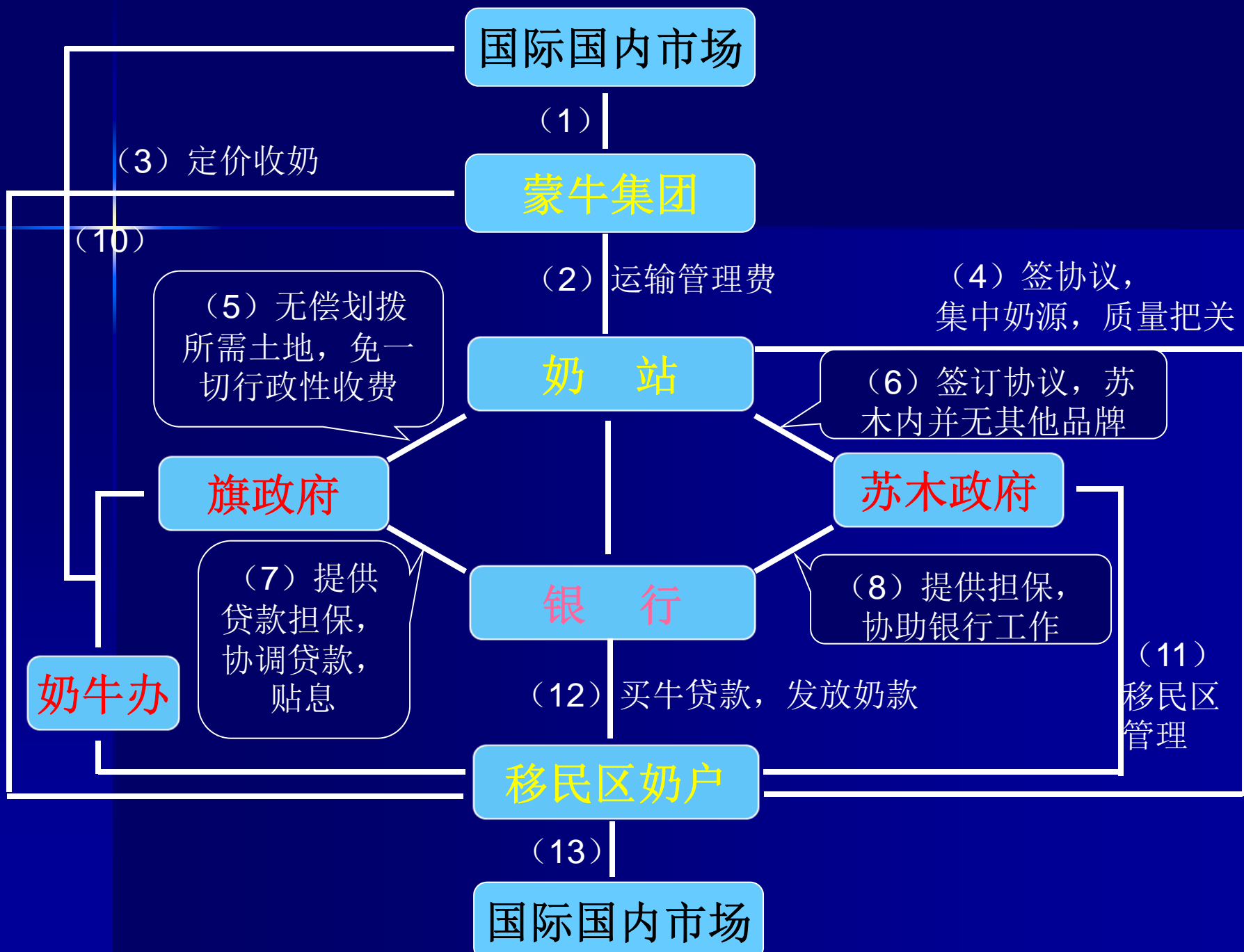
贫瘠草场
成本高昂
分散牧业
技术惯性



集中居住
规模养殖
饲料供给
养殖技术



硬件设施
移民动员
引进奶牛
优惠政策



奶牛业的确立：

政府、市场与个体的关系网络

■ 市场与个体的关系：

蒙牛处于由奶源生产、收购、乳制品加工所形成的产业链的最顶端，而个体奶户则处于最底部。个体无谈判能力。

■ 政府与市场的关系：

地方政府的动员性的组织使奶牛养殖规模迅速形成，蒙牛的奶源市场迅速扩张并实现了地方性的垄断。

■ 政府与个体的关系：

政府借助自身的政治权威使分散的牧户得以组织化，使奶牛养殖形成规模个体处于政府权力与市场资本的双重控制之下。这是一个风险最大、最弱势的地位。政府与个体的关系直接受市场状况的影响，市场风险对于整个产业的冲击将直接危害政府公共权力的合法性。而政府自身在面对市场选择的时候就很可能因为过于看重自身利益诉求，或者缺乏对其组织的个体的整体性了解而使其决策有短期性和盲目性的倾向。

生态建设的脉络

中央政府

投资

地方政府

执行政策
社会动员

地方社区

代理型政权经营者

财政体制的框架

中央政府

分税制

地方政府

谋利型政权经营者

地方社区

(地方政府:生态治理中的“双重角色”)

三、“生态移民”的生态后果与社会后果

- 生态后果:资源密集型开发体制的扩张
草原开垦、地下水超采
- 社会后果:对地方社会空间的重构
底层利益被迅速地剥夺
市场侵蚀下的道德困境

牛奶消费市场

低价恶性
竞争换取
消费市场的
垄断

外资企业

地方企业

奶制品

垄断巨头

政治权力
推动下的奶
源市场扩张
进程

奶站1

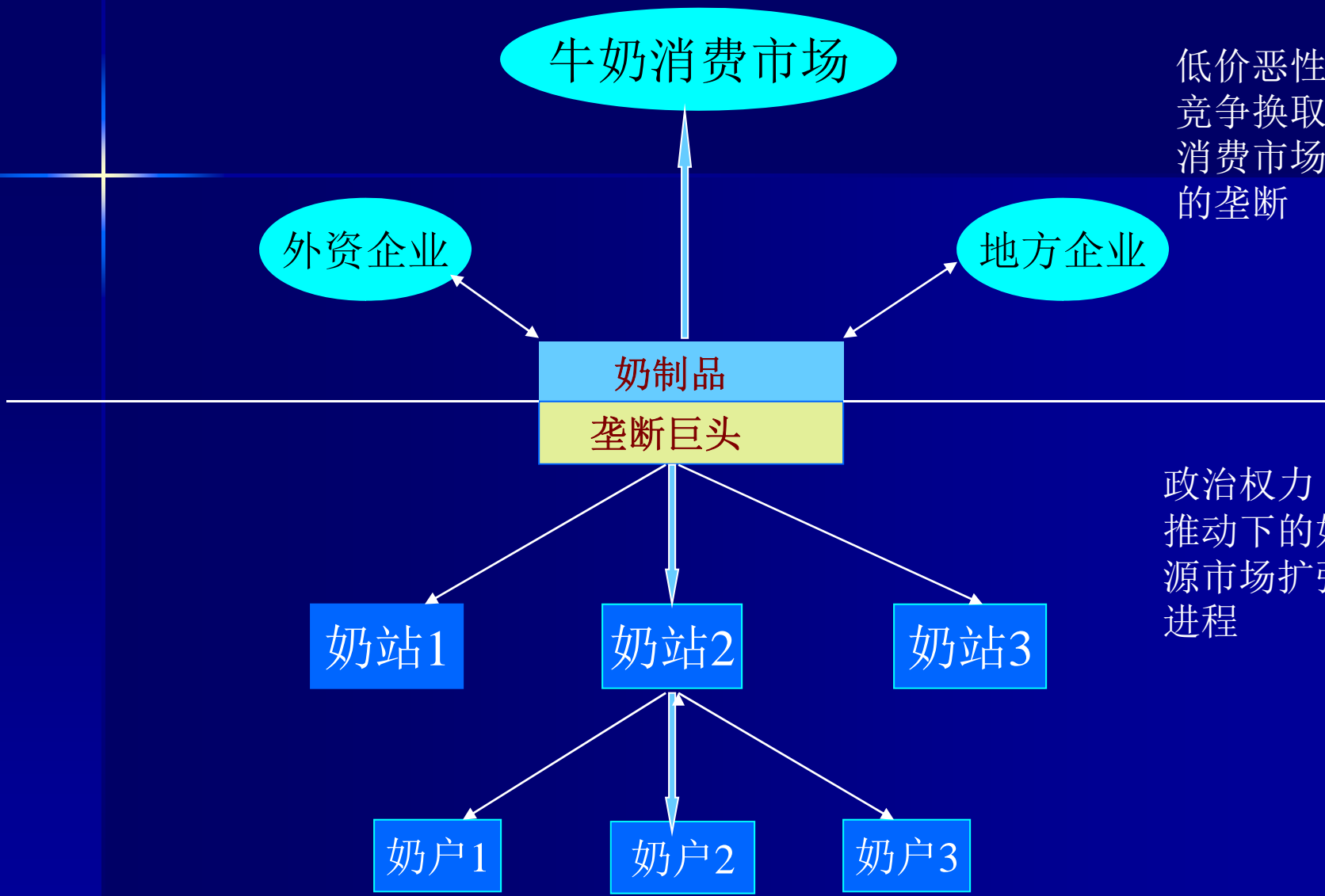
奶站2

奶站3

奶户1

奶户2

奶户3



四、反思与讨论

1.“问题化”的逻辑：

病理化诊断背后的文化霸权

2.“国家”的概念：

政府与市场的二元对立

市场扩张过程中政治权威的力量

在劳动力商品化和土地商品化中的角色

3.“共同体”的缺失：悬浮国家与分散个体

自上而下的项目经济

谢谢大家！